



MEDIENMITTEILUNG

41 | 2013

FRANKFURT, 26.09.2013

Internationaler YouTube-Kanal gestartet: DFL setzt Auslandsstrategie weiter konsequent um

Die DFL Deutsche Fußball Liga baut ihre internationalen Medien-Angebote mit einem eigenen YouTube-Kanal weiter aus. Unter www.youtube.com/bundesliga können Bundesliga-Fans im Ausland ab sofort spektakuläre Szenen, tolle Tore und witzige Videos sehen. Schon jetzt ist der deutsche Profi-Fußball in allen 209 FIFA-Mitgliedsländern zu sehen, das neue Angebot soll die bestehenden Medien-Partnerschaften optimal ergänzen. Aus lizenzrechtlichen Gründen steht das YouTube-Angebot allerdings nicht im deutschsprachigen Raum zur Verfügung.

Der offizielle YouTube-Kanal bietet aktuelle Highlight-Szenen, ausführliche Videos zu den deutschen und internationalen Stars und unvergessliche Momente aus der bewegenden Bundesliga-Geschichte. Eine eigene Redaktion produziert täglich neue Clips mit englischsprachigem Kommentar. Wöchentlich gibt es rund 20 verschiedene Beiträge, individuell auf die Fans in unterschiedlichen Ländern zugeschnitten. Der YouTube-Kanal ist ein weiterer Baustein der internationalen Marketing-Strategie. Zielmärkte sind insbesondere USA, Japan, Russland und Polen, in denen YouTube gerade bei jungen Fans eine große Bedeutung hat.

„Der Bundesliga-YouTube-Kanal ist Teil der internationalen Aktivitäten zur Stärkung der Marke Bundesliga. Er ist ein zusätzliches Angebot, der das Interesse am deutschen Profi-Fußball weiter steigern soll – auch zur Unterstützung unserer weltweiten Medienpartner. Es wird eine umfassende Vernetzung mit den bereits bestehenden digitalen Angeboten wie bundesliga.com und länderspezifischen Web-Sites geben“, sagt Dr. Jan Lehmann, DFL-Direktor für Strategisches Marketing und Produktmanagement.

Die redaktionelle Umsetzung erfolgt durch die DFL-Tochter DFL Digital Sports in Köln. „Bei der Auswahl von Inhalten und der Produktion der Videos werden die Alleinstellungsmerkmale der Bundesliga transportiert. Dazu zählen insbesondere die vielen Stars, technisch anspruchsvoller und torreicher Fußball sowie die einzigartige Atmosphäre in den besten Stadien der Welt“, erklärt Harald Schult, Direktor für Content bei der DFL Digital Sports.

Pressekontakt
Eckart Gutschmidt
Leiter Sportmedien

T +49 69 / 6 50 05-333
E presse@bundesliga.de



DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Guiollettstraße 44 - 46
D-60325 Frankfurt/Main
T +49 69/6 50 05-0
F +49 69/6 50 05-555
E info@bundesliga.de
W bundesliga.de