



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 3,24 Milliarden Euro (2015/16) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 40.000 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% - und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga** für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig. Sie nimmt z.B. die Spielansetzungen vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen

Für unser Tochterunternehmen **Bundesliga International GmbH** mit Standort Frankfurt suchen wir einen engagierten studentischen

Praktikanten (m/w) im Geschäftsbereich Commercial Partnerships

Die möglichen Tätigkeiten umfassen die Unterstützung bei der Betreuung von Sponsoren & Lizenznehmern der Bundesliga, die Erstellung von Marktanalysen und deren Aufbereitung, die Zusammenstellung von Verkaufspräsentationen sowie die Unterstützung bei der Umsetzung von Lizenzprodukten und den entsprechenden Marketingkampagnen.

Wir erwarten:

- Bachelorstudenten (mind. 4 Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen BWL, Sportwissenschaft/Sportökonomie o.ä. mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- ein besonderes Interesse am Bereich Sportmarketing (insb. Sponsoring & Licensing), das durch entsprechende Praktika, Referenzen oder Werkstudententätigkeiten belegt ist
- Fußball Know-how (aktuelles Geschehen in der Bundesliga/2. Bundesliga)
- fundierte MS Office-Kenntnisse
- sicheres Englisch in Wort und Schrift

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Leidenschaft für Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w) folgende Fähigkeiten mitbringen:

- kaufmännisches und unternehmerisches Verständnis sowie eine Affinität zum Bereich Recht
- offenes, freundliches Auftreten sowie Spaß am Teamwork
- Organisationstalent und Eigeninitiative
- Zuverlässigkeit, Loyalität und gewissenhaftes, strukturiertes Arbeiten
- hohe Einsatzbereitschaft

Wir bieten:

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab April 2018** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

