



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 3,24 Milliarden Euro (2015/16) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 40.000 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% - und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga** für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig. Sie nimmt z.B. die Spielansetzungen vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen

Für unser Tochterunternehmen **Bundesliga International GmbH** mit Standort Frankfurt suchen wir einen engagierten studentischen

Praktikanten (m/w) im Bereich Audiovisual Rights (international)

Die Tätigkeiten umfassen im Allgemeinen die Vertriebsunterstützung bei der Vermarktung der internationalen Medienrechte der Bundesliga. Dazu gehören u.a. die Erarbeitung von vertriebsrelevanten Dokumenten und Präsentationen, die Unterstützung im Customer Relationship Management der internationalen TV-Partner, die Auswertung und Erstellung von Reportings zu globalen TV-Partnern sowie die Bearbeitung von produktrelevanten Fragestellungen des internationalen TV-Produkts der Bundesliga.

Wir erwarten:

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen BWL/VWL, Medienmanagement oder Sportmanagement mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- erste Praxiserfahrungen (idealerweise im Sport- oder Medienbereich), welche durch entsprechende Praktika, Referenzen oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- fundierte MS Office-Kenntnisse, insbesondere fortgeschrittene PowerPoint-/Excel-Kenntnisse
- sicheres Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w) folgende Fähigkeiten mitbringen:

- kaufmännisches Verständnis sowie eine Affinität zu audiovisuellen Medienprodukten
- Organisationstalent, analytische Fähigkeiten und Eigeninitiative
- offenes, freundliches und sicheres Auftreten
- Zuverlässigkeit, Loyalität und gewissenhaftes Arbeiten
- hohe Einsatzbereitschaft sowie Spaß am Teamwork

Wir bieten:

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Schnittstellen zu unterschiedlichsten Interessengruppen (u.a. DFL-Gruppe, TV-Sender, Clubs etc.)
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben im Rahmen der internationalen TV-Vermarktung
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab April 2018** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

