



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die Produktion von Medieninhalten ist die Hauptaufgabe der DFL Digital Sports GmbH. Die DFL Digital Sports GmbH mit Sitz in Köln, eine 100-prozentige Tochterfirma der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, erstellt in deren Auftrag mediale Inhalte und setzt die Ausspielung der Inhalte über unterschiedliche Technologien operativ um. Die Produktion von Inhalten für die internationalen Märkte und die Realisierung der ligaeigenen Plattformen wie z. B. bundesliga.de gehören ebenfalls zu den Aufgaben der Einheit.

Zur Unterstützung und zum weiteren erfolgreichen Aufbau der Gesellschaft suchen wir Dich am Standort Köln als

Junior Art-Director Content Production (m/w)

Der Junior Art-Director Content Production (m/w) wird Teil des Teams Visual Design sein.

Was Dich auf dem Spielfeld erwartet:

- Visuelle Entwicklung ganzheitlicher Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Head of Campaigns und dem Visual Design Team
- Umsetzung von strategischen Briefings in begeisternde Konzepte und Visuals
- Direkte Führung aller internen und freiberuflichen Grafiker, um Markentreue anhand der Brand Guidelines der DFL zu garantieren
- Anpassung von visuellen Markenkampagnen an digitale Kanäle
- Sicherstellung der Markensicherheit bei allen digitalen Produktionen

Das solltest Du in Deiner Sporttasche haben:

- Einen Hochschulabschluss in Kommunikations- oder Mediendesign oder eine gleichwertige Qualifikation
- 3+ Jahre Erfahrung in der analogen und digitalen Markenführung
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Suite
- Erfahrung im Projektmanagement und Brandmanagement
- Nachgewiesene Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Überdurchschnittlich ausgeprägte Kreativität
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Digitalität im Besonderen solltest Du folgende Eigenschaften mitbringen:

- Hohe Motivation, überdurchschnittliche Ergebnisse zu erreichen
- Eine strukturierte und agile Arbeitsweise ist für dich selbstverständlich
- Spaß daran, Konzepte zu erstellen und umzusetzen
- Teil eines Teams sein zu wollen und das Team kontinuierlich weiterzuentwickeln
- Verantwortungsbewusstsein und Respekt sind selbstverständlich

Wir bieten:

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Freiheiten in der Gestaltung der täglichen Arbeit
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team
- Tolle Weiterbildungsmaßnahmen
- Super Team Spirit über die gesamte Organisation hinweg

Die Besetzung der Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

All das bist Du und Du passt zu uns? Du bist vielleicht ein Quereinsteiger mit dem im Gepäck, was wir suchen?

Dann bewirb Dich mit Deinen vollständigen Unterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung

ausschließlich per E-Mail an:

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement