



Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 3,81 Milliarden Euro (2017/18) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 43.800 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig. Sie nimmt z.B. die Spielansetzungen vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen.

Für diese spannende und vielseitige Aufgabe suchen wir Sie für unser Team im Bereich Unternehmens- und Markenkommunikation, Public Affairs am Standort Frankfurt/Main ab sofort als

Manager (m/w/d) Unternehmenskommunikation

Aufgaben:

- Sie verantworten und koordinieren die Innovations-Kommunikation der DFL-Gruppe
- Sie sorgen für die Fortschreibung der Innovations-Story unter Berücksichtigung der gruppenweiten Inhalte zu Innovation, Digitalisierung, Datenerhebung und -verwendung, Zukunftstrends etc.
- Sie übernehmen die Definition relevanter Medien, Multiplikatoren und Events für die Innovationskommunikation
- Sie sind verantwortlich für die redaktionelle Aufbereitung entsprechender Inhalte für alle Plattformen und Kanäle der DFL-Unternehmenskommunikation
- Sie erstellen inhaltliche Briefings, besuchen Branchen-Events und übernehmen die Platzierung und Begleitung von DFL-Führungskräften
- Sie sorgen für die Steuerung von Dienstleistern
- Sie unterstützen durch redaktionelle Mitarbeit am gruppenweiten DFL-Intranet und übernehmen die stv. Redaktionsverantwortung
- Sie übernehmen Wochenend-Bereitschaftsdienste (ca. 1 x im Monat)

Anforderungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder Volontariat
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, vorzugsweise in Agenturen oder Startups, mit herausragendem Fachwissen in den Bereichen Technologie, Digitalität und Innovation
- Sehr gute Fähigkeiten im crossmedialen Denken und Arbeiten sowie im Schnittstellenmanagement
- Exzellente sprachliche Fähigkeiten und Verständnis für komplexe Inhalte
- Ausgeprägte Fähigkeit zum Netzwerken und Kontakte knüpfen
- Idealerweise Überblick über das aktuelle Fußballgeschehen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Neben der Begeisterung für Innovation und neue

Technologien sollten Sie folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Ausgeprägte Dienstleistungs- und Servicementalität, gepaart mit Kreativität und Belastbarkeit
- Freundliches und sicheres Auftreten
- Starke Teamplayerfähigkeiten
- Ziel- und ergebnisorientierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Aufgeschlossenheit gegenüber Veränderungen

Wir bieten:

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga
- Attraktive Arbeitgeberleistungen
- Gestaltungsspielraum im Arbeitsumfeld sowie eine kreative Arbeitsatmosphäre
- Arbeiten in hoch engagierten und dynamischen Teams

Die Besetzung der Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

All das sind Sie und Sie passen zu uns? Dann bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Unterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen

ausschließlich per E-Mail an:

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

