



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die **Bundesliga International GmbH** ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH und für die nationale und internationale Vermarktung kommerzieller Rechte der Bundesliga zuständig. Die zwei Geschäftsbereiche der Bundesliga International GmbH, Audiovisual Rights und Global Marketing, haben die klare Zielsetzung, die weltweite Markenposition der Bundesliga nachhaltig zu steigern und die vertrieblichen Aktivitäten rund um den Profifußball auszubauen.

Zur Unterstützung und zum weiteren erfolgreichen Aufbau der Gesellschaft suchen wir Sie am Standort Frankfurt/Main als versierten

Manager (w/m/d) International Marketing

Unterstützen Sie uns als wichtige Schnittstelle zwischen Partnern, DFL und Clubs mit fundierten Marktkennntnissen aus dem Umfeld Sport – die Sie möglichst aus dem Bereich Fußball mitbringen – bei internationalen Kooperationen und Marketingstrategien zur weiteren erfolgreichen internationalen Vermarktung der Marke Bundesliga.

Aufgaben:

- Planung und Umsetzung von internationalen Marketingprojekten (Bundesliga Experiences, Legends Tours, Events, Pressekonferenzen u.ä.) mit / für unsere internationalen TV-Rechtehalter und Partner
- Planung, Umsetzung und Unterstützung von Auslandsaktivitäten der Bundesliga Clubs in Kooperation mit der DFL-Gruppe
- Entwicklung und Implementierung von internationalen CSR / Grassroots Activities
- Bearbeitung und Koordination von Serviceanfragen der Clubs oder von anderen Stakeholdern
- Unterstützung des Brand Managements und Koordination der Brand Assets
- Administration und Handling von Merchandise Artikeln

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, des Sportmanagements oder eines ähnlichen Studienganges mit Schwerpunkt Marketing, Internationales Management, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing/Kommunikation oder einer (Media-)Agentur
- Exzellente Projektmanagementfähigkeiten, Organisationstalent sowie hervorragende Kenntnisse in MS Office
- Kenntnisse über die Bundesliga – historisch und aktuell
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, andere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Bereitschaft zu mehrtägigen Auslandsreisen und Wochenendarbeit

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen sollten Sie folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Teamgeist und hohe interkulturelle Kompetenz
- Strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch
- Hands-on Mentalität und ausgesprochene Dienstleistungsorientierung
- Ausgeprägte Kunden- und Partnerorientierung
- Belastbarkeit in Zeiten hohen Arbeitsanfalls

Wir bieten:

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Hohe Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum im Arbeitsumfeld
- Arbeiten in hoch engagierten, internationalen und dynamischen Teams

Die Besetzung der Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

All das sind Sie und Sie passen zu uns? Dann bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Unterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung **ausschließlich per E-Mail an:**

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement