



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die Produktion von Medieninhalten ist die Hauptaufgabe der DFL Digital Sports GmbH. Die DFL Digital Sports GmbH mit Sitz in Köln, eine 100-prozentige Tochterfirma der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, erstellt in deren Auftrag mediale Inhalte und setzt die Ausspielung der Inhalte über unterschiedliche Technologien operativ um. Die Produktion von Inhalten für die internationalen Märkte und die Realisierung der ligaeigenen Plattformen wie z. B. bundesliga.de gehören ebenfalls zu den Aufgaben der Einheit.

Zur Unterstützung und zum weiteren erfolgreichen Aufbau der Gesellschaft suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Köln als

Senior Campaign Manager (m/w/d)

Als Senior Campaign Manager (Media) (w/m/d) der Bundesliga wirst Du eine entscheidende Rolle in der Content-Direktion spielen. Du wirst mit der Koordinierung verschiedener Projekte und Kampagnen betraut und Digital Activations in den Bereichen B2B und B2C für die DFL-Gruppe durchführen.

Was erwartet Dich auf dem Spielfeld:

- Du planst, steuerst und setzt erfolgreich Plattform- und Channel-übergreifende Kampagnen insbesondere mit Partnern der Bundesliga zur Aktivierung der Marken um
- Du entwickelst Konzepte und Storylines gemäß der Kampagnenanforderungen
- Du bist für das gesamte Stakeholdermanagement der an den Kampagnen und Projekten beteiligten Direktionen, Schwesterfirmen und Dienstleistern verantwortlich
- Du bist verantwortlich für das Budget- und Vertragsmanagement von Projekten und Kampagnen
- Du schaffst Transparenz und ein einheitliches Verständnis für Projekte und Kampagnen für alle internen und externen Teams, so dass alle „on track“ sind und gemeinsam erfolgreich sein werden
- Du bindest gern Daten in Deine tägliche Arbeit ein, lernst von ihnen und triffst auf ihnen basierend Entscheidungen für aktuelle und zukünftige Kampagnen

Was solltest Du in der Sporttasche haben:

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Medien- oder Kommunikationswissenschaften bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- Du verfügst über mind. 5 Jahre Berufserfahrung im digitalen Bereich, möglichst bei einer großen Medien-, Kreativ- oder Produktionsagentur
- Du bist ein Stratege, der komplexe Kampagnen umsetzt und dabei die Prioritäten nicht aus den Augen verliert
- Du hast ein tiefes Verständnis für Daten und Spaß daran, mit ihnen zu arbeiten
- Du hast bereits innovative (internationale) Kampagnen erfolgreich umgesetzt, die eine hohe Anzahl an Menschen erreicht und aktiviert haben
- Du hast ein internationales Mind-Set
- Du hast erste Erfahrungen in der Arbeit im Sportbereich
- Du hast exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, zusätzliche Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen solltest Du folgende Eigenschaften mitbringen:

- Du bist digital und kennst Dich in dieser Welt sowie im Brand Marketing und in der Produktion aus
- Team ist für Dich nicht nur ein Wort, sondern Du lebst diesen Gedanken und bindest alle Stakeholder optimal ein
- Du bist innovativ und willst überdurchschnittliche Ergebnisse für unsere Zielgruppen abliefern

Wir bieten:

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team
- Tolle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und VWL
- Rabatte bei unseren Partnern
- Jeden Tag frisches Obst und Getränke

Die Besetzung der Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

All das bist Du und Du passt zu uns? Dann bewirb Dich mit Deinen vollständigen Unterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung

ausschließlich per E-Mail an:

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement