



Die Produktion von Medieninhalten ist die Hauptaufgabe der **DFL Digital Sports GmbH**. Die DFL Digital Sports GmbH mit Sitz in Köln, eine 100-prozentige Tochterfirma der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, erstellt in deren Auftrag mediale Inhalte und setzt die Ausspielung der Inhalte über unterschiedliche Technologien operativ um. Die Produktion von Inhalten für die internationalen Märkte und die Realisierung der ligaeigenen Plattformen wie z. B. bundesliga.de gehören ebenfalls zu den Aufgaben der Einheit.

Zum weiteren erfolgreichen Ausbau des Teams unserer digitalen Plattformen suchen wir Dich als Unterstützung am Standort Köln als

Product Owner API & Content Syndication (m/w/d)

Wir sind bestrebt, das Produktteam weiter auszubauen, um die nächste Generation digitaler Fußballinhalte zu entwickeln. Als Product Owner API & Content Syndication bist Du für die Ausspielung und Veröffentlichung unserer digitalen Assets an unsere Partner über verschiedene IP-basierte Vertriebskanäle verantwortlich. Als Teil des Produkt- und Technologieteams verpflichtest Du Dich zu hochmodernen digitalen Produkten, die den Bedürfnissen unserer Partner entsprechen und dazu beitragen, die Berichterstattung der Bundesliga in den Medien in unseren internationalen Zielmärkten zu beschleunigen.

Was Dich auf dem Spielfeld erwartet:

- Entwicklung unserer Content- und Daten-API für Lizenznehmer und Partner während des gesamten Produktlebenszyklus: Produktvision, Entwicklung, Einführung, Go-Live usw.
- Weiterentwicklung unseres aktuellen B2B-Portals und Verwaltung der externen Dienstleister
- Planung der Produkt-Roadmap mit entsprechenden Meilensteinen und Leitung ein agiles, funktionsübergreifendes Team aus Entwicklern, UX-Designern und anderen Stakeholdern
- Beobachtung der Entwicklungen des Marktes, der neuesten Trends und Erstellung einer eigenen Produkt-Strategie
- Analysierung vorhandener Daten, um die richtigen KPIs zur Messung und Verbesserung unseres Portfolios zu ermitteln
- Proaktive Kommunikation unserer Produktstrategie und dem Produktentwicklungsfortschritt an die gesamte Organisation

Das solltest Du in Deiner Sporttasche haben:

- Ein abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft, Medienwissenschaft, Informationssystemen oder vergleichbarer Qualifikation
- Über 3 Jahre Erfahrung im Bereich digitaler Produkte, vorzugsweise für große Medien-, Sport-, Verlags- oder Produktionsunternehmen
- Fundierte Kenntnisse über Distributionsplattformen und erste Erfahrungen mit API-zentrierten Projekten
- Ein tiefes Verständnis dafür, wie Daten und Analysen gelesen und zur Entscheidungsfindung verwendet werden können
- Interesse an der Erforschung, dem Lernen und der Implementierung von Produktentwicklungstechniken
- Die Fähigkeit, sich in die Lage unserer Kunden zu versetzen und ihre Bedürfnisse auf sinnvolle Weise abzubilden
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Als idealer Kandidat solltest Du folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Du übernimmst Verantwortung für Dein Team und unsere digitalen Produkte
- Du hast ein ständiges Interesse, zu lernen, um Dich und Dein Team weiterzuentwickeln
- Du kommunizierst transparent und gehst proaktiv auf Deine Kollegen und externen Dienstleister zu
- Du verstehst komplexe Sachverhalte
- Du traust Dich auch mal anders zu denken als alle anderen
- Du hast die Motivation, überdurchschnittliche Ergebnisse zu erreichen
- Du bist ein echter Teamplayer

Wir bieten:

- Gute Laune und viel Spaß an der Arbeit
- Arbeite auf Augenhöhe mit einem engagierten, internationalen Team der Bundesliga
- Freiheiten in der Gestaltung der täglichen Arbeit
- Breitgefächerte Trainings und Weiterbildungsangebote
- Zuschuss betriebliche Altersvorsorge ab dem 1. Tag
- Obstkörbe, Kaffee, Tee, Wasser, etc.
- Vergünstigungen bei Banken, Fitnessstudio, etc.

Die Besetzung der Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

All das bist Du und Du passt zu uns? Du bist vielleicht ein Quereinsteiger mit dem im Gepäck, was wir suchen?

Dann bewirb Dich mit Deinen vollständigen Unterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung **ausschließlich per E-Mail an:**

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

