



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 4,42 Milliarden Euro (2017/18) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 40.800 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig. Sie nimmt z.B. die Spielansetzungen vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen.

Für unsere Abteilung **Unternehmens- und Markenkommunikation** mit Standort Frankfurt suchen wir einen engagierten studentischen

Praktikanten (m/w/d) Eventmanagement

Ihre möglichen Tätigkeiten umfassen die Unterstützung von Projekten im Eventbereich (DFL-Veranstaltungen) sowie von allgemeinen Projekten im Bereich Markenkommunikation. Im Fokus des Praktikums stehen dabei die Vorbereitung und das Betreuen verschiedener Veranstaltungen der DFL gemeinsam mit dem Event-Team sowie die Umsetzung vor Ort. Daneben unterstützen Sie bei der Überprüfung der Einhaltung von CI/CD Richtlinien und bei der Erstellung von Event-Materialien. Die Mitarbeit bei der Entwicklung und Erstellung von Corporate Merchandising Produkten runden Ihr Tätigkeitsspektrum ab.

Wir erwarten:

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen BWL, Event- und Sportmanagement o.ä. mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- Erste Erfahrungen im Bereich Eventmanagement und/oder Marketing, die durch entsprechende Praktika oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- Fundierte MS Office-Kenntnisse

Neben der Begeisterung für das Organisieren von Veranstaltungen, Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w/d) folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Organisationstalent
- visuelles Verständnis
- hohe Einsatzbereitschaft
- offenes, freundliches Auftreten und Loyalität
- Spaß am Teamwork

Wir bieten:

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2019** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung - Bewerbermanagement

