



Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 4,42 Milliarden Euro (2017/18) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 40.800 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

Die **Bundesliga International GmbH** ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH und für die weltweite Vermarktung der kommerziellen Rechte der Bundesliga und 2. Bundesliga verantwortlich.

Zur Unterstützung und weiteren erfolgreichen Aufbau der Gesellschaft suchen wir Sie am Standort Frankfurt/Main als versierten studentischen

Praktikanten (m/w/d) im Geschäftsbereich Global Marketing

- Schwerpunkt Digital

Der Bereich fokussiert sich auf die Vermarktung von Kommunikationsleistungen und Durchführung von Kampagnen in digitalen Medien wie der Website, App oder Social Media Angeboten der Bundesliga sowie auf die digitale Aktivierung von Partnerschaften.

Die Aufgaben umfassen u.a.:

- Erarbeitung von kreativen Konzepten zur Aktivierung von Sponsoring- und Lizenzpartnerschaften auf digitalen Plattformen
- Aufbereitung von Marktanalysen im internationalen digitalen Sport- und Fußballumfeld
- Unterstützung bei der Umsetzung von Marketingkampagnen und Aktivierungsplänen auf owned & operated, partner und third party media channels
- Unterstützung bei der Durchführung von digitalen Aktivierungen mit Sponsoren und Lizenznehmern
- Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit Markenbotschaftern aus internationalen Zielmärkten
- Erstellung von ansprechenden Präsentationen und Reportings

Wir erwarten:

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen BWL/Marketing, Medienkommunikation/-management o.ä. mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- fundierte MS Office-Kenntnisse, insbesondere in Excel und PowerPoint
- ein besonderes Interesse am Bereich digitale Medien und Produkte sowie Know-how im Bereich Internet-Recherche, das durch entsprechende Praktika belegt ist
- Interesse an den Bereichen Produkt- und Partner-Management
- Kenntnisse hinsichtlich Online Marketing Tools / Reportingsoftware (Google Analytics) von Vorteil
- Erfahrung im Umgang mit digitalen Medien (inkl. soziale Netzwerke)
- idealerweise erste Praxiserfahrung im Produktmarketing im Online-, TV- und/oder Media-Umfeld

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w/d) folgende Fähigkeiten mitbringen:

- hohe Einsatzbereitschaft
- offenes, freundliches Auftreten sowie Spaß am Teamwork
- Organisationstalent, analytische Fähigkeiten und Eigeninitiative
- Zuverlässigkeit, Loyalität und gewissenhaftes Arbeiten

Wir bieten:

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2019** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an: bewerbungen@dfld.de**

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement