



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 4,42 Milliarden Euro (2017/18) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 43.800 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

Die Produktion von Medieninhalten ist die Hauptaufgabe der **DFL Digital Sports GmbH**. Die DFL Digital Sports GmbH mit Sitz in Köln, eine 100-prozentige Tochterfirma der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, erstellt in deren Auftrag mediale Inhalte und setzt die Ausspielung der Inhalte über unterschiedliche Technologien operativ um. Die Produktion von Inhalten für die internationalen Märkte und die Realisierung der ligaeigenen Plattformen wie z. B. bundesliga.de gehören ebenfalls zu den Aufgaben der Einheit.

Zur Unterstützung und zum weiteren erfolgreichen Aufbau der Gesellschaft suchen wir Dich am Standort Köln als

### **Praktikant (m/w/d) Broadcast**

Werde Teil des Teams und unterstütze uns bei der redaktionellen Planung sowie bei der Produktion des internationalen Produkt Portfolios. Zum Aufgabengebiet gehört weiterhin die Sichtung und Abnahme von Material für die Erstellung von Videobeiträgen. Die Unterstützung bei Archivierungsprozessen (VJ Schnitt Adobe Premiere) rundet Dein Tätigkeitsspektrum ab.

#### **Das solltest Du in deiner Sporttasche haben:**

- Studienplatz im Bachelor- oder Masterstudium
- Erste Erfahrung im Bereich Broadcast Content
- Praktische Erfahrungen mit Schnittprogrammen (z.B. Adobe Premiere), welche durch entsprechende Praktika, Referenzen oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- Sicherer Umgang mit Office-Programmen (Outlook, Word, Excel usw.)
- Hohes Interesse an Fußball und im Speziellen der Bundesliga
- Gute Englischkenntnisse

#### **Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen solltest Du folgende Fähigkeiten mitbringen:**

- Organisationstalent, analytische Fähigkeiten und Eigeninitiative
- Offenes, freundliches und sicheres Auftreten
- Teamorientiertes, strukturiertes und detailorientiertes Arbeiten
- Hohe Einsatzbereitschaft sowie Spaß am Teamwork

#### **Wir bieten Dir:**

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga und ihrer internationalen TV-Produktion
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team
- Einen modernen Arbeitsplatz
- Täglich frisches Obst, kostenloses Wasser, Kaffee und Tee sowie andere Heißgetränke.

Falls wir Dein Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2019** geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

**bewerbungen@df1.de**

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung – Bewerbermanagement