



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 4,42 Milliarden Euro (2017/18) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 40.800 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig. Sie nimmt z.B. die Spielansetzungen vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen.

Für unsere Abteilung **Unternehmens- und Markenkommunikation** mit Standort Frankfurt suchen wir einen engagierten studentischen

### **Praktikanten (m/w/d) Markenkommunikation**

Ihre möglichen Tätigkeiten umfassen die Unterstützung von Projekten im Bereich Markenkommunikation. Hierbei unterstützen Sie unser Brand-Team bei der Weiterentwicklung der Markenstrategie, der Abstimmung und Freigabe von Anwendungen des Markenauftritts und bei Kampagnen-Projekten.

#### **Wir erwarten:**

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen Grafikdesign, Kommunikationsmanagement, BWL, Sportmanagement o.ä. mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- erste Erfahrungen im Bereich Markenentwicklung/Markenführung oder Kampagnen Steuerung, die durch entsprechende Praktika oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- fundierte MS Office-Kenntnisse
- Affinität zu digitalen Medien
- Kenntnisse in Grafiksoftware (wie bspw. Adobe Creative Suite) sind von Vorteil

#### **Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w/d) folgende Fähigkeiten mitbringen:**

- markenorientiertes und visuelles Verständnis
- kaufmännisches und unternehmerisches Verständnis
- offenes, freundliches Auftreten
- Spaß am Teamwork
- Organisationstalent und Loyalität
- hohe Einsatzbereitschaft

#### **Wir bieten:**

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2019** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

**bewerbungen@df1.de**

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung - Bewerbermanagement

