



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 4,42 Milliarden Euro (2017/18) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 40.800 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

Die **Bundesliga International GmbH** ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH und für die weltweite Vermarktung der kommerziellen Rechte der Bundesliga und 2. Bundesliga verantwortlich.

Zur Unterstützung und weiteren erfolgreichen Aufbau der Gesellschaft suchen wir Sie am Standort Frankfurt/Main als versierten studentischen

Praktikanten (m/w/d) im Geschäftsbereich Global Marketing

- Schwerpunkt International Marketing

Die Tätigkeiten umfassen im Allgemeinen die Unterstützung des Teams bei der Konzeption und Umsetzung internationaler Marketingaktivitäten (Kampagnen, Events & Promotions, Digital Aktivierung) sowie Reporting und Aufbereitung von Informationen. Die Abwicklung von internationalen Bestellungen sowie die Planung und ggfs. die Begleitung von Fan- und Medienreisen rundet Ihr Tätigkeitsspektrum ab.

Wir erwarten:

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen BWL, Sportmanagement/-ökonomie o.ä. mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Event mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- Erste Erfahrungen im Bereich internationales Marketing, Kommunikation oder Eventmanagement, die durch entsprechende Praktika oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- Grundlagenkenntnisse der Medienbranche, Mediennutzungsverhalten sowie Wirkungsweisen digitaler Kommunikation
- Fundierte MS Office-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w/d) folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Selbständigkeit und Eigeninitiative
- Offenes, freundliches und sicheres Auftreten

Wir bieten:

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2019** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement