



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 4,42 Milliarden Euro (2017/18) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 40.800 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig. Sie nimmt z.B. die Spielansetzungen vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen.

Für unsere Abteilung **Audiovisuelle Rechte** mit Standort Frankfurt suchen wir einen engagierten studentischen

### **Praktikanten (m/w/d) Audiovisuelle Rechte**

Ihre möglichen Tätigkeiten umfassen die Unterstützung unseres Teams beim Rechteschutz von Bewegtbild-Inhalten im Internet und auf Social Media Plattformen. Zum Aufgabengebiet gehört weiterhin die Betreuung von Digitalen Kampagnen, Abnahmen von Video-Trailer, Planung von Video-On-Demand-Inhalten sowie Lizenzierungsanfragen. Die Unterstützung in den Bereichen Marktforschung (z.B. Analyse und Aufbereitung von TV-Reichweiten und Metadaten), Clubmedienrechte und bei den Vorbereitungen und Durchführungen der Bundesliga Media Days runden Ihr Tätigkeitsspektrum ab.

#### **Wir erwarten:**

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen Medien-, Rechts-, Wirtschaftswissenschaften, Statistik, Sportmanagement/-ökonomie o.ä. mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- Affinität und Erfahrungen zu digitalen Medien und Social Media Plattformen
- Grundlagenkenntnisse der Medienbranche, Mediennutzungsverhalten sowie Wirkungsweisen zum Teilen & Verteilen von Bewegtbild
- kaufmännisches und unternehmerisches Verständnis sowie eine Affinität zum Bereich Recht
- fundierte MS Office-Kenntnisse, insbesondere Datenaufbereitung in Excel
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)

#### **Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w/d) folgende Fähigkeiten mitbringen:**

- analytisches und lösungsorientiertes Denken
- schnelle Auffassungsgabe
- Spaß am Teamwork
- hohe Einsatzbereitschaft

#### **Wir bieten:**

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Oktober 2019** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

[bewerbungen@df1.de](mailto:bewerbungen@df1.de)

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung - Bewerbermanagement

