

MEDIENMITTEILUNG

18 | 2017

FRANKFURT AM MAIN, 22.06.2017



Bernd Schusky neuer Leiter Markenkommunikation der DFL

Bernd Schusky übernimmt ab Juli 2017 die Leitung des Bereichs Markenkommunikation der DFL Deutsche Fußball Liga. Der 38-jährige kommt von der FIFA, wo er als Senior-Manager Communications u. a. für Kommunikations- und Marketingaktivitäten sowie verantwortlich war. Er berichtet direkt an Christian Pfennig, Direktor Unternehmens- und Markenkommunikation sowie Mitglied der Geschäftsleitung.

Frühere berufliche Stationen Schuskys waren das im Bereich der sozialen Medien aktive Start-up keebits, das er als Gründer und CEO begleitete. Von 2005 bis 2013 war er in der Markenberatung MetaDesign als Client Director tätig und betreute dort verschiedene Projekte der Markenentwicklung und Positionierung – unter anderem für Axel Springer, Triumph sowie den Deutschen Sparkassen- und Giroverband.

Medienkontakt
Susanne Jahrreiss
Corporate Communications

T +49 69 / 6 50 05-218
E presse@bundesliga.de



DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Guiollettstraße 44 - 46
D-60325 Frankfurt/Main
T +49 69/6 50 05-0
F +49 69/6 50 05-555
E info@bundesliga.de
W bundesliga.de