



MEDIENMITTEILUNG

07 | 2017

FRANKFURT, 28.02.2017

Bundesliga und chinesischer Internetkonzern Baidu werden Partner

Medienkontakt
Susanne Jahrreiss
Corporate Communications
T +49 69 / 6 50 05-218
E presse@bundesliga.de

Die DFL Deutsche Fußball Liga und Baidu, einer der führenden chinesischen Internetkonzerne, schließen eine umfangreiche strategische Partnerschaft. Die Kooperation macht die Bundesliga zur ersten europäischen Fußball-Liga mit einer offiziellen Webpräsenz bei Baidu. Das Baidu-Angebot umfasst nicht nur die größte Suchmaschine in China, sondern auch eine der größten Kommunikationsplattformen des Landes.



„Mit dieser Partnerschaft werden wir die Spitzenposition der Bundesliga in China weiter ausbauen“, sagt Christian Seifert, Geschäftsführer der DFL Deutsche Fußball Liga. „Unsere Strategie der vergangenen Jahre, auf werthaltige Partnerschaften im Medien- und Digitalbereich zu setzen und in eigene Angebote zu investieren, werden wir konsequent fortsetzen.“

Gemeinsam werden beide Kooperationspartner den Ausbau digitaler Angebote für die Fans der Bundesliga vorantreiben, gezielt auf Premium-Inhalte setzen und diese mit weiteren digitalen Angeboten aus dem Baidu-Netzwerk verzahnen.

„Mit einer chinaweiten Abdeckung von über 97 Prozent sowie dem umfassenden Produktportfolio mit zahlreichen Social-Marketing-Tools ist Baidu ein weiterer wichtiger strategischer Partner für die Bundesliga“, sagt Susanne Timosci, Direktorin Interaktive Medien der DFL, die die Kooperation initiiert hat. „Als Premium-Partner unterstützen wir das Unternehmen künftig bei der Umsetzung seiner ambitionierten Wachstumsziele, von denen auch die Bundesliga profitiert.“

Der in der vergangenen Woche veröffentlichten renommierten Studie „The Red Card 2017“ zufolge ist die Bundesliga die Nummer 1 der europäischen Fußball-Ligen in den chinesischen Digital-Medien. Die

DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Guiollettstraße 44 - 46
D-60325 Frankfurt/Main
T +49 69/6 50 05-0
F +49 69/6 50 05-555
E info@bundesliga.de
W bundesliga.de



Studie untersucht den jeweiligen Fußabdruck von Ligen und Clubs mit Blick auf Internet, Social Media, E-Commerce und Apps. Bei den rund 500 Millionen Fußball-Fans in China liegt die Bundesliga damit vor der englischen Premier League, der spanischen La Liga und der italienischen Serie A.

DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

Guiollettstraße 44 - 46
D-60325 Frankfurt/Main

T +49 69/6 50 05-0

F +49 69/6 50 05-555

E info@bundesliga.de

W bundesliga.de