



Video-on-Demand-Angebot der DFL neu auch bei Amazon Video

Die DFL Deutsche Fußball Liga hat einen weiteren reichweitenstarken Partner für ihr Video-on-Demand-Angebot (VoD): Im Amazon Digital Video Store (Deutschland) stehen demnächst ausgewählte Formate wie „Die größten Spiele“ und „Legenden der Liga“ zum Abruf zur Verfügung. Die DFL startete das neuartige Programm-Angebot im September 2015 mit Sky als erstem Partner. Die Vereinbarung mit Amazon Video läuft wie bei Sky bis zum Ende der Saison 2016/2017.

Die von der DFL konzipierte und von renommierten Produktionsfirmen erstellte VoD-Formatreihe bietet Unterhaltung aus 52 Jahren Bundesliga sowie einen neuen Blick auf Stars und Sternstunden, Triumphe und Tragödien. Historische Aufnahmen und TV-Originalkommentare sind dabei ebenso Programminhalt wie aktuelle Einordnungen durch prominente Zeitzeugen, die für das in dieser Form bislang einmalige Medien-Angebot eigens aufgezeichnet werden. Die Grundlage für die Formate bildet das Deutsche Fußball Archiv mit insgesamt über 65.000 Stunden Video-Material, das von der DFL-Tochtergesellschaft SPORTCAST mit Sitz in Köln geführt wird.

Medienkontakt
Susanne Jahrreiss

T +49 69 / 6 50 05-218
E presse@bundesliga.de



DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Guiollettstraße 44 - 46
D-60325 Frankfurt/Main
T +49 69/6 50 05-0
F +49 69/6 50 05-555
E info@bundesliga.de
W bundesliga.de