

MEDIENMITTEILUNG

11 | 2014

FRANKFURT, 22.04.2015



DFL startet Bundesliga Video-on-Demand-Angebot

Die DFL Deutsche Fußball Liga startet in der kommenden Bundesliga-Saison ein Video-on-Demand (VoD)-Angebot. Zu diesem Zweck wird der einzigartige Programmfundus des Bundesliga-Archivs geöffnet, um dem Zuschauer in kompakten Formaten neue Einblicke und Hintergründe zu bieten. Das Angebot soll auf verschiedenen Portalen zunächst in Deutschland per Einzelabruf oder im Rahmen eines bestehenden Abonnements erhältlich sein. Als erster Partner konnte Sky Deutschland gewonnen werden.

„Das neue Angebot bietet den Fans die vielen Emotionen der Bundesliga-Historie auf Abruf: unvergessliche Spiele, historische Saisonhöhepunkte, Porträts der besten Bundesliga-Spieler aller Zeiten und vieles mehr. Die Zuschauer entscheiden, wann und wie sie die hochwertig produzierten Formate sehen wollen. Mit unseren Plattform-Partnern kommen wir damit der immer individueller werdenden Mediennutzung entgegen“, sagt Christian Seifert, Vorsitzender der DFL Geschäftsführung.

Im Mittelpunkt des neuen Angebots stehen historisches Bildmaterial und Formate, die neue Geschichten aus über fünfzig Jahren Bundesliga erzählen. Es findet keine aktuelle Spieltagsberichterstattung oder auf die jeweils laufende Saison bezogene Formatgestaltung statt.

Weitere Informationen zum VoD-Angebot sowie zu den Plattform-Partnern und Preisen werden rechtzeitig zum Start der neuen Bundesliga-Saison bekannt gegeben.

Medienkontakt
Susanne Jahrreiss

T +49 69 / 6 50 05-333
E presse@bundesliga.de



DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Guiollettstraße 44 - 46
D-60325 Frankfurt/Main
T +49 69/6 50 05-0
F +49 69/6 50 05-555
E info@bundesliga.de
W bundesliga.de