



# MEDIENMITTEILUNG

32 | 2013

FRANKFURT, 01.08.2013

## Stellungnahme der DFL zum Thema Internet-Clips

Angesichts der heutigen Berichterstattung zum Thema Internet-Clips stellt die DFL Deutsche Fußball Liga klar:

„Die jeweiligen Berechtigungen der Lizenznehmer sind in den unterschiedlichen Rechtepaketen klar geregelt. Es gibt keine vertragliche Grundlage, auf deren Basis Sky vor oder nach Axel Springer ein identisches Produkt – on demand einzeln abrufbare Pay-Highlight-Clips der Spiele der Bundesliga und 2. Bundesliga – anbieten könnte.“

### Medienkontakt

Dr. Dirk Meyer-Bosse  
Leiter Wirtschafts- und  
Fachmedien

**T** +49 69 / 6 50 05-333  
**E** presse@bundesliga.de



# DFL

### DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

Guillettstraße 44 - 46  
D-60325 Frankfurt/Main

**T** +49 69/6 50 05-0  
**F** +49 69/6 50 05-555  
**E** info@bundesliga.de  
**W** bundesliga.de