



## Bundesliga holt auf: DFL präsentiert Rekordreichweiten und steigende Auslandserlöse

Fünf Jahre nach dem Startschuss des Ligaverbandes zur Forcierung der Auslandsvermarktung zieht die DFL eine positive Bilanz. Die umfangreichen Vertriebs- und Promotion-Aktivitäten auf internationaler Ebene zahlen sich zunehmend aus.

Mit rund 2,25 Milliarden Zuschauern weltweit hat sich die Bundesliga zu einem Reichweitenriesen in der Medienwelt entwickelt (Quelle: Sport + Markt). Die Bundesliga ist inzwischen mit mehr als 30.000 Ausstrahlungsstunden in allen 208 FIFA-Mitgliedsländern zu sehen, davon in 198 Ländern live mit bis zu fünf Partien pro Spieltag.

Die wachsende internationale Beliebtheit schlägt sich auch in den Vermarktungsergebnissen nieder: Während in der laufenden Saison 40 Millionen Euro und damit mehr als 15 Prozent an die Liga und ihre Clubs ausgekehrt werden, liegen die Auslandserlöse der Vermarktungstochter DFL Sports Enterprises in der kommenden Saison 2011/12 erstmals deutlich über 50 Millionen Euro. „Wir sind in der Auslandsvermarktung auf einem sehr guten Weg. Ab der Saison 2012/13 rechnen wir mit einem weiterem, signifikant zweistelligen Wachstum“, sagt Christian Seifert, der Vorsitzende der DFL Geschäftsführung.

**Pressekontakt**  
Christian Pfennig

**T** +49 69 / 6 50 05-203  
oder  
+49 69 / 6 50 05-333  
**E** [presse@bundesliga.de](mailto:presse@bundesliga.de)

## DFL

**DFL Deutsche Fußball Liga GmbH**  
Guiollettstraße 44 - 46  
D-60325 Frankfurt/Main  
**P** +49 69/6 50 05-0  
**F** +49 69/6 50 05-555  
**M** [info@bundesliga.de](mailto:info@bundesliga.de)  
**W** [bundesliga.de](http://bundesliga.de)