



Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 3,24 Milliarden Euro (2015/16) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 40.000 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die DFL Deutsche Fußball Liga für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig. Sie nimmt z.B. die Spielansetzungen vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen.

Zur Erweiterung unseres Teams im Bereich „Unternehmens- und Markenkommunikation“ suchen wir Sie am Standort Frankfurt/Main zum frühestmöglichen Zeitpunkt als

Junior Manager (w/m) Corporate Publishing

In dieser neugeschaffenen Position unterstützen Sie den Manager Corporate Publishing in allen Belangen.

Aufgaben:

- Selbständiges Verfassen und Redigieren von Texten für DFL-Plattformen, z.B. dfl.de, DFL-Twitter-Account, DFL MAGAZIN und Broschüren
- Contentpflege der DFL-Media-Guide-App und des Medienzentrums der DFL-Unternehmenswebsite
- Verfassen von Reden und Grußworten
- Redaktionelle Briefings in ausgewählten Bereichen sowie Steuerung von Dienstleistern
- Vertretung des Managers Corporate Publishing bei Abwesenheit

Anforderungen:

- Überdurchschnittlich abgeschlossenes Hochschulstudium und journalistische Ausbildung (Volontariat)
- Erste Berufserfahrung im Sportjournalismus oder in einer Sportredaktion
- Großes Fachwissen in den Bereichen Fußball, Gesellschaft und Wirtschaft sowie Kenntnisse über Zusammenhänge dieser Bereiche
- Sehr gute Ausdrucksweise sowie eine gute und flüssige Schreibe
- Hervorragende MS-Office-Kenntnisse und digitale Affinität
- Gute Selbst- und Zeitmanagementfähigkeiten sowie Belastbarkeit in Bezug auf die Einhaltung von Deadlines und Redaktionsschlüssen
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten Sie folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Teamplayerfähigkeiten
- Freundliches und sicheres Auftreten
- Vertraulicher und verantwortungsvoller Umgang mit internen Informationen

Wir bieten:

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga
- Hohe Eigenverantwortung und eine kreative Arbeitsatmosphäre
- Arbeiten in hoch engagierten und dynamischen Teams

Die Besetzung der Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

All das sind Sie und Sie passen zu uns? Dann bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Unterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung

ausschließlich per E-Mail an:

bewerbungen@dfl.de

Bewerbungsschluss ist der 7. Februar 2018.

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

