



Mit Leidenschaft und Professionalität lassen wir jeden die Welt der Bundesliga hautnah miterleben.

Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 3,24 Milliarden Euro (2015/16) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 40.000 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% - und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

An der Schnittstelle von Sport, Gesellschaft und Wirtschaft ist die **DFL Deutsche Fußball Liga** für die Organisation und Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga zuständig. Sie nimmt z.B. die Spielansetzungen vor und ist für das europaweit anerkannte Lizenzierungsverfahren zur Sicherung eines fairen und stabilen Wettbewerbes zuständig. Weiterhin haben die 36 Proficlubs der DFL die Aufgabe übertragen, die Medienrechte im globalen Rahmen bestmöglich zu vermarkten und so zu einem erheblichen Teil der Finanzierung des deutschen Profifußballs beizutragen.

Für unser Tochterunternehmen **Bundesliga International GmbH** mit Standort Frankfurt suchen wir einen engagierten studentischen

Praktikanten (m/w) im Geschäftsbereich International Marketing, Digital & Communications **- Schwerpunkt International Marketing**

Die Tätigkeiten umfassen im Allgemeinen die Unterstützung des Teams bei der Konzeption und Umsetzung internationaler Marketingaktivitäten (Kampagnen, Events & Promotions, Digitale Aktivierung) sowie Reporting und Aufbereitung von Informationen. Die Abwicklung von internationalen Bestellungen sowie die Begleitung und Planung von Fan- und Medienreisen rundet Ihr Tätigkeitsspektrum ab.

Wie erwarten:

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten der Medien-, Informations- oder Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Event oder Management
- Erste Erfahrungen im Bereich internationales Marketing, Kommunikation oder Eventmanagement, die durch entsprechende Praktika oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- Grundlagenkenntnisse der Medienbranche, Mediennutzungsverhalten sowie Wirkungsweisen digitaler Kommunikation
- Fundierte MS Office-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten Sie folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Selbständigkeit und Eigeninitiative
- Offenes, freundliches und sicheres Auftreten

Wir bieten:

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Interessante Projekte und vielseitige Aufgaben
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab Februar 2018** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

