



Die Produktion von Medieninhalten ist die Hauptaufgabe der DFL Digital Sports GmbH. Die DFL Digital Sports GmbH mit Sitz in Köln, eine 100-prozentige Tochterfirma der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, erstellt in deren Auftrag mediale Inhalte und setzt die Ausspielung der Inhalte über unterschiedliche Technologien operativ um. Die Produktion von Inhalten für die internationalen Märkte und die Realisierung der ligaeigenen Plattformen wie z. B. bundesliga.de gehören ebenfalls zu den Aufgaben der Einheit.

Freier Mitarbeiter (m/w) Video Journalist – Premiere & After Effects

Durch Ihre umfassende Erfahrung im Bereich des Schnitts und der Videobearbeitung stellen Sie eine kreative Unterstützung bei der internationalen Bewerbung der Marke Bundesliga sicher. Dabei bringen Sie Themensicherheit im Bereich Sport, insbesondere Fußball mit dem Schwerpunkt Bundesliga mit und machen durch eigens von Ihnen gesteuerte Bewegtbildproduktionen Interessierte zu Fans.

Aufgaben:

Als Freier Video Journalist (m/w) sind Sie in der digitalen Welt vernetzt, besitzen kreatives und technisches Know-how im Bereich des Adobe Premiere Schnitts und sehr gute/gute Kenntnisse in der Anwendung der Adobe After Effects. Sie zeigen hohe Eigeninitiative bei der Fortentwicklung des Produktes und steuern Ihre Ideen selbstständig bei. Thematisch und inhaltlich sind Ihre kreativen Beiträge innovativ, berücksichtigen CI-/CD-Richtlinien und bringen die Professionalität der Bundesliga nah. Sie haben ein ausgeprägtes Gespür für ein gutes Bild, sind detailverliebt und gewissenhaft. Zudem beherrschen Sie sicheres Englisch in Wort und Schrift und kennen sich in der Bundesliga bestens aus. Wenn Sie die fachliche und persönliche Weiterentwicklung reizt und gemeinsam mit uns ein Teil der Erfolgsgeschichte Bundesliga werden wollen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Anforderungen:

- Grundlegende Erfahrung im Umgang mit Recherchertools (Archiv, Musik)
- Sehr gute Kenntnisse in Adobe Premiere
- Sehr gute/gute Kenntnisse in Adobe After Effects
- Erfahrung in der Produktion von digitalem Bewegtbildcontent (Youtube, Twitter, Facebook)
- gute Kenntnisse in Filekonvertierungen und Codierungen
- Kreativität und Belastbarkeit
- Fähigkeit selbstständig nach genauem Briefing einen digitalen Bewegtbildbeitrag zu produzieren

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten Sie folgende Fähigkeiten mitbringen:

- Sehr gute Teamplayerqualität mit hohem Verantwortungsbewusstsein und Durchsetzungsvermögen
- Hands-on-Mentalität mit Begeisterung für Digitale Medien und deren Technologien
- Sehr stark ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Netzwerk/Kontakte in der Fußball-Szene
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- Arbeiten im Umfeld der Bundesliga als aussagekräftige Auftraggeber-Referenz
- Weltweite Distribution der erstellten Inhalte
- Spannende und vielseitige Aufgaben in einer Wachstumsbranche
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit hohem Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit für weitere Auftraggeber, auch im Sportumfeld, tätig zu sein

Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen und Referenzen richten Sie bitte **ausschließlich per E-Mail an:**

VJ@dfi.de