



Die Produktion von Medieninhalten ist die Hauptaufgabe der DFL Digital Sports GmbH. Die DFL Digital Sports GmbH mit Sitz in Köln, eine 100-prozentige Tochterfirma der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, erstellt in deren Auftrag mediale Inhalte und setzt die Ausspielung der Inhalte über unterschiedliche Technologien operativ um. Die Produktion von Inhalten für die internationalen Märkte und die Realisierung der ligaeigenen Plattformen wie z. B. bundesliga.de gehören ebenfalls zu den Aufgaben der Einheit.

Zur Unterstützung und zum weiteren erfolgreichen Aufbau der Gesellschaft suchen wir Dich am Standort Köln als

### Product Owner App/Mobile Web (m/w)

Der Product Owner App/Mobile Web (m/w) der Bundesliga wird der Direktion Product & Technology der DFL Digital Sports angehören. Die Hauptaufgabe wird darin bestehen, unsere bestehende App sowie unsere weiteren Mobile-Web-Angebote kontinuierlich zu verbessern.

#### Was Dich auf dem Spielfeld erwartet:

- Du bist für die Entwicklung unserer digitalen mobilen Produkte (Apps, mobiles Internet) während des gesamten Produktlebenszyklus: Produktvision, Entwicklung, Einführung, Funktionsfreigaben usw. verantwortlich
- Die Produkt-Roadmap planst Du und führst als Product Owner ein agiles, funktionsübergreifendes Team
- Du arbeitest gern mit Entwicklern, UX Designern und anderen Stakeholdern zusammen
- Insbesondere mit unserem Digital Content Management Team für Apps und Mobile Web verstehst Du Dich als eine Einheit
- Du bist nah am Markt, beobachtest neueste Entwicklungen und leitest daraus eigene Produktentwicklungsstrategien ab
- Dazu analysierst bestehende Datenquellen und machst Dir Gedanken über die richtigen KPIs zur Messung und Verbesserung unseres mobilen Portfolios
- Du kommunizierst unsere Produktstrategie und -status im gesamten Unternehmen

#### Das solltest Du in Deiner Sporttasche haben:

- Ein Universitätsabschluss in Betriebswirtschaft, Journalismus, Medienwissenschaften, Informatik oder einer gleichwertigen Qualifikation
- 4+ Jahre Erfahrung im digitalen Produktbereich, vorzugsweise für eine große Medien-, Sport-, Kreativ- oder Produktionsorganisation
- Leidenschaft für alles rund um Apps und das Mobile Web
- Solide Kenntnisse im Bereich Mobile als Content-Plattformen (Native und Mobile) - aus der Sicht der Benutzer als auch der Technik
- Erfahrung in Suchmaschinenoptimierung (SEO) und App-Store-Optimierung (ASO), Push-Notification-Services, Videoplayer-Nutzung und Social Media
- Ein tiefgreifendes Verständnis dafür, wie Daten gelesen und Analysen zur Entscheidungsfindung genutzt werden können
- Interesse an der Erforschung, dem Lernen und der Implementierung von Produktentwicklungstechniken
- Fähigkeit, sich in den Benutzer einzufühlen und seine Bedürfnisse sinnvoll darzustellen
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

#### Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Digitalität im Besonderen solltest Du folgende Eigenschaften mitbringen:

- Hohe Motivation, überdurchschnittliche Ergebnisse zu erreichen
- Hands-on-Mentalität und viel Freude daran, eigene Themen aufzubauen und umzusetzen
- Spaß an Daten und Spaß daran, aus Daten zu lernen und Entscheidungen abzuleiten
- Teil eines Teams sein zu wollen und das Team kontinuierlich weiterzuentwickeln

#### Wir bieten:

- Arbeiten im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Freiheiten in der Gestaltung der täglichen Arbeit
- Arbeiten in einem hochengagierten und dynamischen Team
- Tolle Weiterbildungsmaßnahmen
- Super Team Spirit über die gesamte Organisation hinweg

Die Besetzung der Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

All das bist Du und Du passt zu uns? Du bist vielleicht ein Quereinsteiger mit dem im Gepäck, was wir suchen?

Dann bewirb Dich mit Deinen vollständigen Unterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung **ausschließlich per E-Mail an:**

**bewerbungen@df1.de**

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Personalabteilung – Bewerbermanagement