



# MEDIENRECHTE- AUSSCHREIBUNG 2020.

Frankfurt, 3. März 2020.



# ECKPUNKTE DER MEDIENRECHTEAUSSCHREIBUNG 2020



- **Gegenstand:** Mediale Verwertungsrechte (Audiovisuell, Audio, „Digital out of Home“)
- **Spiele:** Je Saison 617 Spiele der Bundesliga & 2. Bundesliga, Relegation, Supercup
- **Zeitraum:** Vier Spielzeiten: 2021/2022 bis 2024/2025
- **Lizenzgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Liechtenstein, Luxemburg & Südtirol
- **Rechtepakete:** 7 Live-Rechtepakete und 7 zeitversetzte Rechtepakete (audiovisuell)
- **Verfahren:** Offene, transparente und diskriminierungsfreie Ausschreibung
- **Basis:** Verpflichtungszusagen der DFL aus Kartellverfahren gemäß § 32b GWB<sup>1</sup>

# SCHWERPUNKTE



**Förderung  
von digitalen  
Innovationen  
und höchster  
Präsentationsqualität**

**Stärkung Pay-Live  
bei gleichzeitigem  
Ausbau  
umfassender Free-  
Berichterstattung**

**Weitgehender  
Erhalt des bewährten  
Regelspielplans unter  
Verzicht auf Spiele  
am Montag**

# WAS IST NEU: „PAY“



- 1.** Erweiterung des Lizenzgebiets im deutschsprachigen Raum um Österreich, die Schweiz, Liechtenstein, Luxemburg und Südtirol.
- 2.** Die hochwertigste Serienproduktion Deutschlands: 176 Spiele in UHD. Topspiele mit 26 Kameras. Regelmäßiger Einsatz innovativer Technologien, z.B. von Aerial-Camera-Systemen, Drohnen und Eckfahnenkameras.
- 3.** Erweiterung digitaler und mobiler Verwertungsmöglichkeiten für Pay Live: In-Match-Bewegtbild- und Audio-Clips. Pay-Clips on demand ab Abpfiff.
- 4.** Einräumung umfangreicher Marketingleistungen der Clubs als Teil der Live-Rechtepakete.

# WAS IST NEU: „FREE“



- 1.** Drei zusätzliche Free-TV-Spiele:  
Relegation Bundesliga vs. 2. Bundesliga und Saisonauftakt 2. Bundesliga.
  - 2.** Rechte-Inhaber können erstmals alle Highlight-Sendungen ab Montag 0.00 Uhr auf Abruf verfügbar machen.
  - 3.** Bis zu 3 „Free-Clip“-Anbieter können Clips jeweils einzeln ab Montag 0.00 Uhr auf Abruf verfügbar machen.
  - 4.** Ausschreibung eines „Digital out of Home“-Pakets (DOOH) mit Verwertungsrechten für digitale Außenwerbung.
-

# WAS IST NEU: DIGITAL OUT OF HOME



- Die DFL schreibt 2020 erstmals ein Rechtepaket für DOOH aus.<sup>1</sup>
- In Deutschland gibt es >100.000 digitale Außenwerbeflächen.
- Neben Werbung werden dort Inhalte wie Sportberichte ausgespielt.
- Der Markt wächst. DOOH erzielt täglich >50M Kontakte.
- Anteil digitaler Werbeflächen wird bis 2025 auf ~50% steigen.

# WAS IST NEU: ÄNDERUNGEN IM SPIELPLAN



BUNDESLIGA

**Austragung 10 Entlastungsspiele am Sonntag, 19.30 Uhr**  
statt 5x Sonntag 13.30 und 5x Montag 20.30



BUNDESLIGA

**Austragung Zweitliga-Topspiel am Samstag, 20.30 Uhr**  
statt Montag 20.30



BUNDESLIGA



BUNDESLIGA

**Verschiebung BL-Anstoß Sonntag 18.00 auf 17.30 Uhr**  
und 2BL-Anstoß von Samstag 13.00 auf 13.30



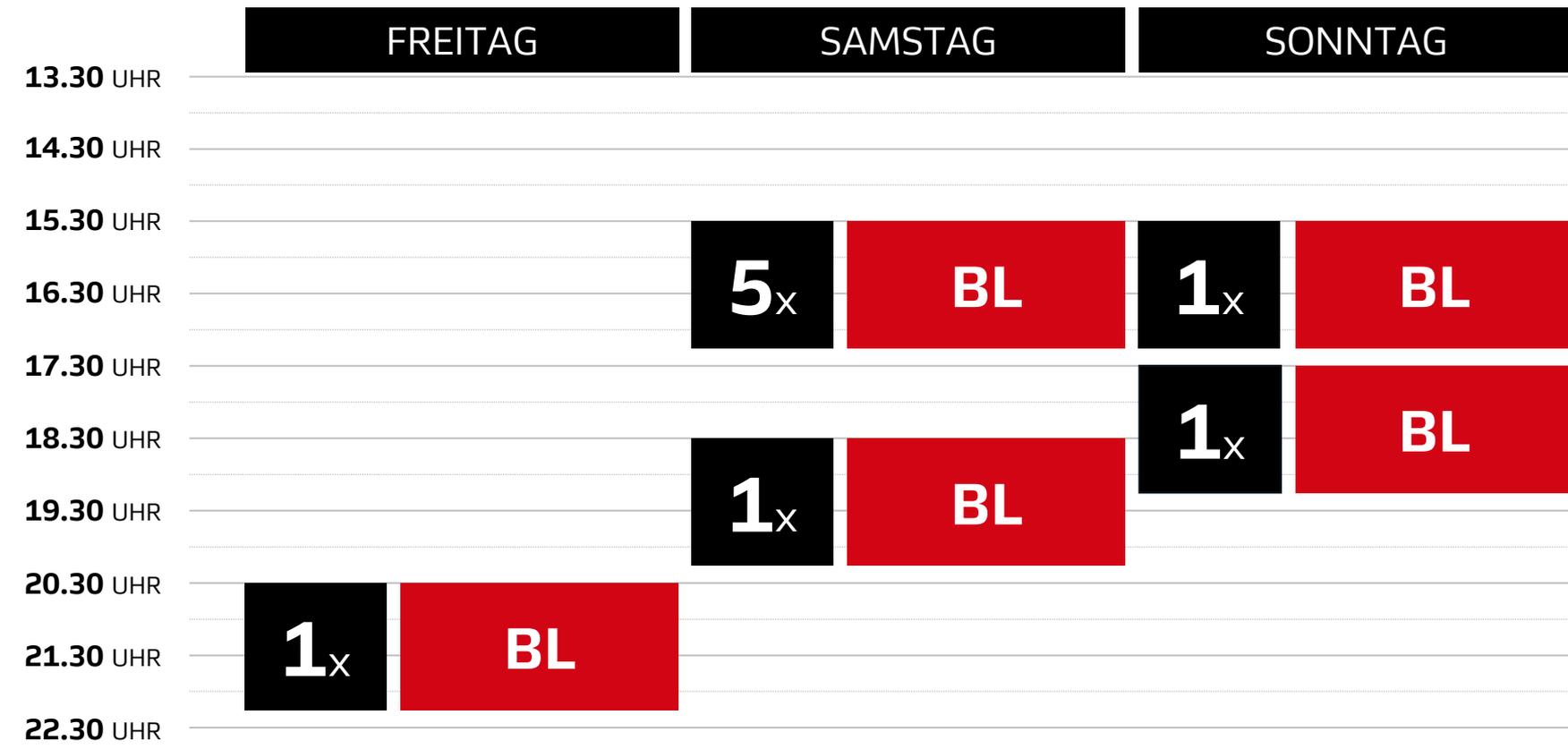
BUNDESLIGA



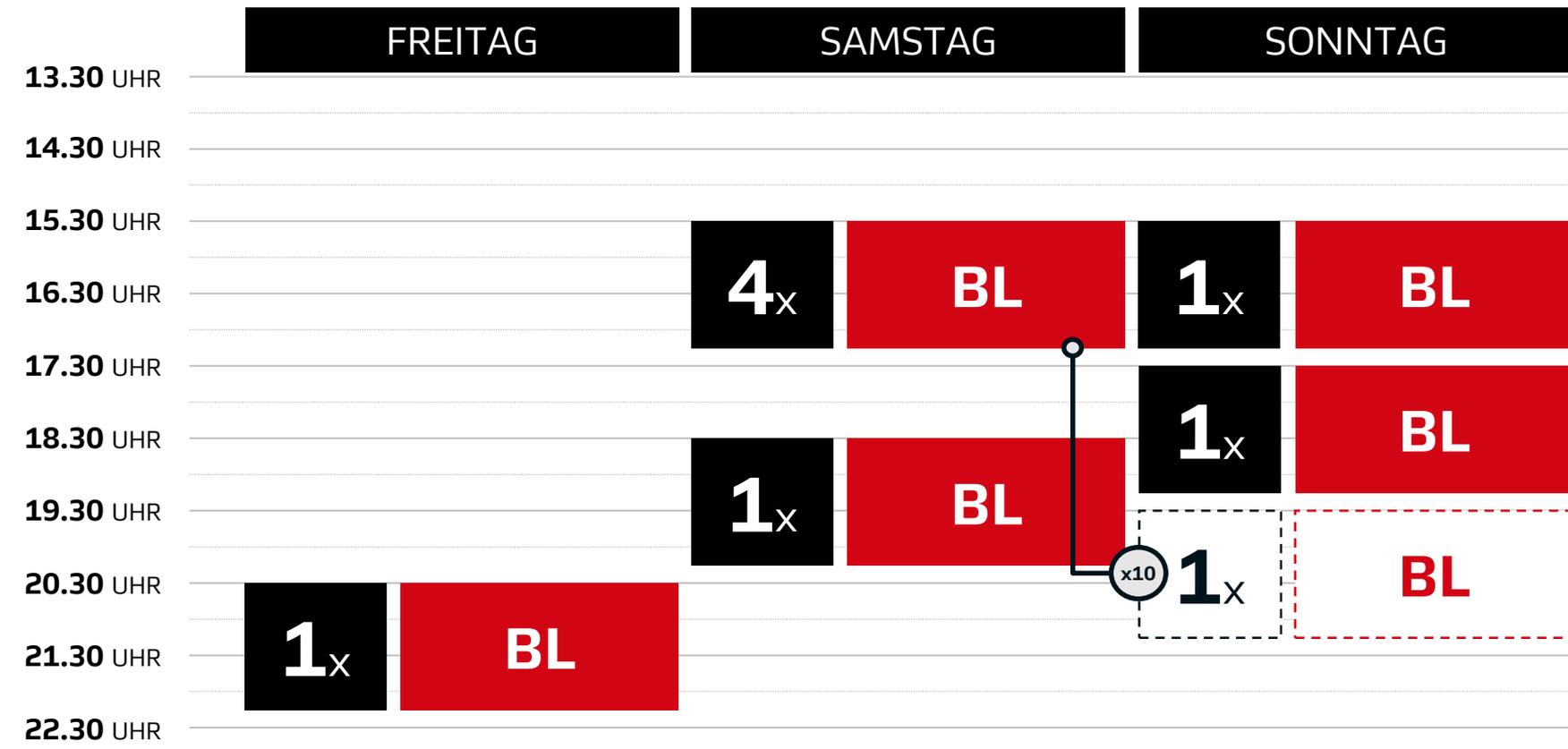
BUNDESLIGA

**Austragung 33. Spieltag als Regelspieltag**  
mit gestaffelten Anstoßzeiten

# BUNDESLIGA: REGELSPIELPLAN



# BUNDESLIGA: 10 ENTLASTUNGSSPIELE PRO SAISON



## 2. BUNDESLIGA: REGELSPIELPLAN



|           | FREITAG        | SAMSTAG        | SONNTAG        |
|-----------|----------------|----------------|----------------|
| 13.30 UHR |                |                |                |
| 14.30 UHR |                | 3 <sub>x</sub> | 3 <sub>x</sub> |
| 15.30 UHR |                | 2. BL          | 2. BL          |
| 16.30 UHR |                |                |                |
| 17.30 UHR |                |                |                |
| 18.30 UHR |                |                |                |
| 19.30 UHR | 2 <sub>x</sub> | 2. BL          |                |
| 20.30 UHR |                |                |                |
| 21.30 UHR |                | 1 <sub>x</sub> | 2. BL          |
| 22.30 UHR |                |                |                |

# BUNDESLIGA: LIVE-RECHTEPAKETE



## Rechtepaket

|                                      |                                   |  |  |  |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|
| <b>A</b>                             | <b>B</b>                          | <b>C</b>                                       | <b>D</b>   | <b>E</b>   |
| <b>Samstag</b><br>15.30<br>Konferenz | <b>Samstag</b><br>15.30<br>Einzel | <b>Samstag</b><br>18.30<br><br><b>Supercup</b> | <b>Sonntag</b><br>15.30   17.30<br>19.30 <sup>1</sup><br><br><b>Freitag</b><br>20.30 | <b>Free Live</b><br>BL 1./17./18. ST<br>2. BL 1. ST<br><br><b>Relegation</b><br>BL vs. 2. BL<br>2. BL vs. 3. Liga<br><br><b>Supercup</b> |

## Spiele

166

170

33

106

9<sup>2</sup>

## Konferenzen

35

—

—

—

—



Pay

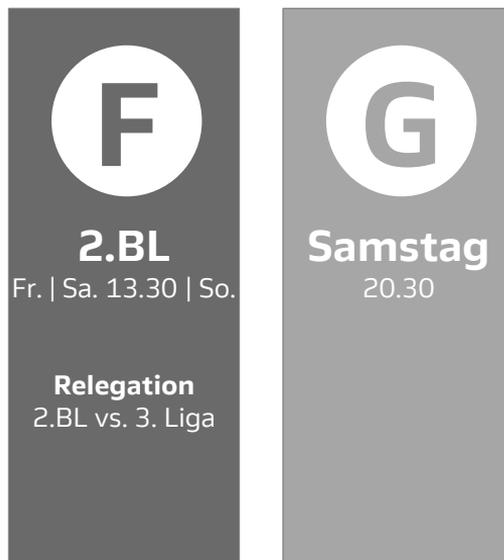


Free

## 2. BUNDESLIGA: LIVE-RECHTEPAKETE



Rechtepaket



Spiele

275

33

Konferenzen

98

—



Pay



Pay und/oder Free

# HIGHLIGHT-RECHTEPAKETE



| Rechtepaket   | H  | I                    | J                    | K                   | L                    | M                        | N                       |
|---------------|--|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------|
| Sendefenster  | Fr. 22.30<br>– 24.00<br><br>So. 18.45<br>– 21.15 | Sa. 18.30<br>– 20.15 | Sa. 21.45<br>– 24.00 | So. 6.00<br>– 15.00 | So. 21.15<br>– 24.00 | HL-Clips<br>Nach Abpfiff | HL-Clips<br>ab Mo. 0.00 |
| Bundesliga    | –  | Fr.+Sa. <sup>1</sup> | Fr.+Sa.              | Fr.+Sa.             | Fr.-So.              | Fr.-So.                  | Fr.-So.                 |
| 2. Bundesliga | Fr.+So.  | Sa. <sup>2</sup>     | Sa.                  | Fr.+Sa.             | –                    | Fr.-So.                  | Fr.-So.                 |
|               | Pay  | Free                 | Free                 | Free                | Free                 | Pay                      | Free                    |

bis zu 3x

## Audio

### **Audio-Broadcast**

Audio-Verwertungsrechte für UKW mit der Möglichkeit einer nationalen Programmzusammenschaltung.

### **Audio Netcast**

Audio-Verwertungsrechte für Web/Mobile.

## DOOH

### **Digitale Außenwerbung**

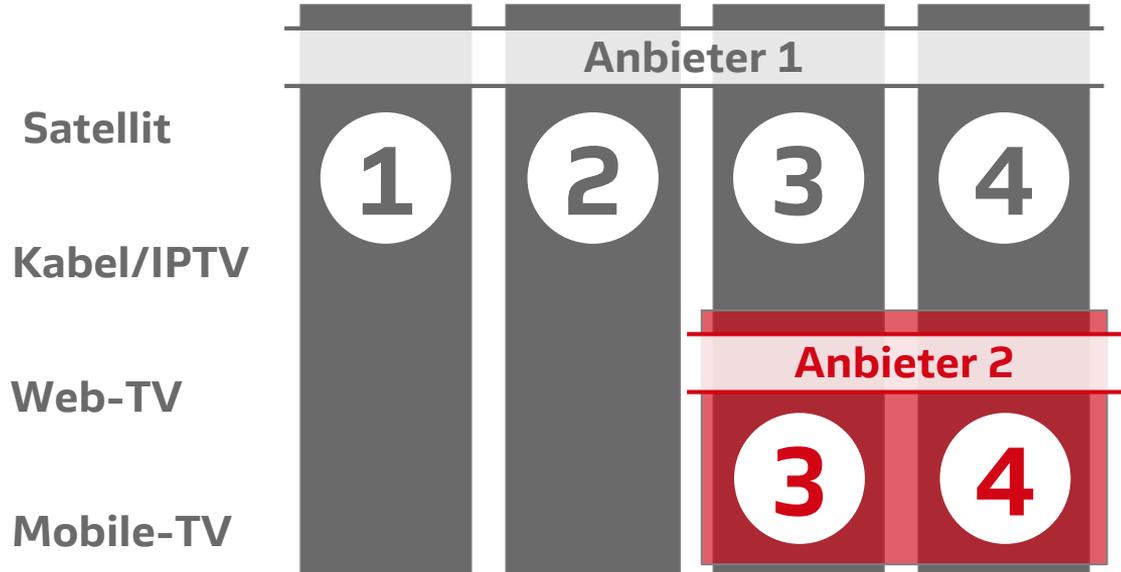
Verwertungsrecht zur Vorführung audiovisueller Inhalte über digitale Werbe- und Informationssysteme.

# DIE „NO EXCLUSIVE OWNER RULE“



Falls ein einziger Anbieter alle 4 Bundesliga Live-Rechtepakete erwirbt...

...werden die in der Auktion an dritter und vierter Stelle ausgeschriebenen Pakete zur co-exklusiven Verwertung über die Übertragungswege Web und Mobile-TV an einen 2. Anbieter vergeben.<sup>1</sup>



1. Die Reihenfolge, in der die Pakete vergeben werden, wird noch festgelegt.

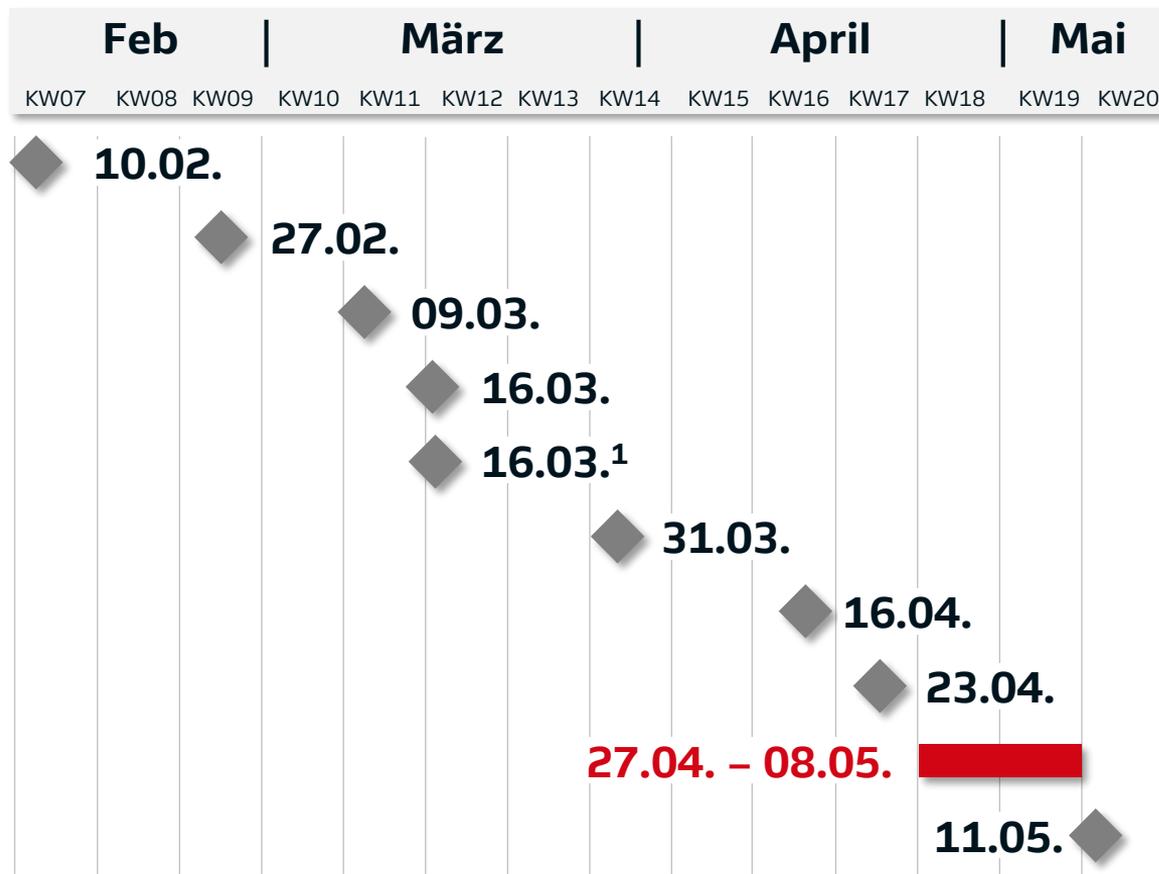


# AUKTIONSREGELN: BEISPIELE



| Konstellation  | Beispiel |            | Ergebnis      |                               |
|--|----------|------------|---------------|-------------------------------|
|  | VP/RP    | Angebote   | Runde 1       | Runde 2                       |
| <b>Mehrere</b> Angebote über VP/RP und zweithöchstes Gebot <b>mehr als 20%</b> geringer                | 100      | 150<br>110 | Annahme       | Annahme                       |
| <b>Genau ein</b> Angebot über VP/RP und zweithöchstes Gebot <b>mehr als 20%</b> geringer               | 100      | 110<br>80  | Annahme       | Annahme                       |
| <b>Mehrere</b> Angebote über VP/RP und zweithöchstes Gebot <b>weniger als oder exakt 20%</b> geringer  | 100      | 150<br>120 | Keine Annahme | DFL-Entscheidung              |
| <b>Genau ein</b> Angebot über VP/RP und zweithöchstes Gebot <b>weniger als oder exakt 20%</b> geringer | 100      | 110<br>95  | Keine Annahme | Annahme                       |
| <b>Kein</b> Angebot über VP/RP   | 100      | 90<br>80   | Keine Annahme | DFL-Entscheidung <sup>1</sup> |

# ZEITPLAN



**Die Ausschreibung umfasst eines der wertvollsten Sport-Rechte-Portfolios der Welt – und das wertvollste in Deutschland**

**Die Rechte ermöglichen ein zeitgemäßes und nutzerorientiertes Medienangebot. Sie reflektieren technologische Entwicklungen sowie Trends im Medienkonsum**

**Die DFL setzt auf digitale Innovationen und höchste Präsentationsqualität aller Spiele auf Basis eines weitgehend unveränderten Spielplans**



# **MEDIENRECHTE- AUSSCHREIBUNG 2020.**