



MITTEILUNG

22 | 2018

FRANKFURT AM MAIN, 21.06.2018

DFL beim „German Brand Award“ doppelt ausgezeichnet

Medienkontakt

Philip Sagioglou
Manager Corporate Publishing

T +49 69 / 6 50 05-333

E presse@df1.de

Die DFL Deutsche Fußball Liga gehört beim renommierten „German Brand Award“ zu den Gewinnern. Bei den heute in Berlin vergebenen Auszeichnungen wurde die DFL in der Königsklasse „Excellence in Branding“ als „Digital Brand of the Year“ mit der höchsten Prämierung „Best of Best“ gewürdigt. Eine weitere Auszeichnung gab es mit einem „German Brand Award“ für das DFL MAGAZIN in der Kategorie „Brand Creation – Web & Mobile“ als „Winner“. Mit dem „German Brand Award“ zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus.



Mit der DFL Digital Sports hat die DFL bereits 2012 ein Kompetenzzentrum gegründet, in dem auch der Bereich Visual Design eine zentrale Stellung einnimmt. Zum Start der Saison 2017/18 war der Markenauftritt der Bundesliga und der 2. Bundesliga sowie der DFL überarbeitet und für sämtliche Plattformen optimiert worden. Dabei wurde insbesondere den Anforderungen der Digitalisierung sowie dem veränderten Mediennutzungsverhalten noch stärker Rechnung getragen.

„Der umfassende Refresh der DFL wurde konsequent sauber durchdekliniert und dabei auf die digitalen Medien mit ihren hohen technischen Standards genauso sorgfältig abgestimmt wie auf klassische Printmaterialien“, heißt es unter anderem in der Begründung der Jury.

DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

Guiollettstraße 44 - 46
D-60325 Frankfurt/Main

T +49 69/6 50 05-0

E info@df1.de

W df1.de