



PRESSEMITTEILUNG

7 | 2012

FRANKFURT, 30.01.2012

DFL steigert Auslandsumsätze um 50 Prozent und eröffnet Asien-Pazifik-Repräsentanz

- Rekord: Auslandseinnahmen steigen auf jährlich über 70 Mio. Euro
- DFL SE bald mit eigener Repräsentanz in Singapur vertreten
- Bundesliga.com startet im August mit länderspezifischem Angebot

Die DFL Deutsche Fußball Liga wird ihre Einnahmen aus der internationalen Vermarktung weiter steigern. In der kommenden Rechteperiode (2012/13 bis 2014/15) können nach aktuellen Hochrechnungen auf Basis bestehender Verträge über 70 Millionen Euro jährlich Erlöse erzielt werden. Dies entspricht einem Wachstum von mehr als 50 Prozent im Vergleich zur laufenden Rechteperiode (2009/10 bis 2011/12). „Die Eigenvermarktung durch die DFL-Tochter DFL Sports Enterprises hat sich bewährt. Die Bundesliga-Erlöse aus der internationalen Vermarktung wachsen stärker als die der anderen Top-Ligen. Die internationale Neupositionierung der Marke Bundesliga als sportlicher Wettbewerb und als Medieninhalt gelingt zunehmend“, sagt Christian Seifert, Vorsitzender der DFL-Geschäftsführung.

Zur Unterstützung der Wachstumsdynamik wird die DFL Sports Enterprises im 1. Halbjahr 2012 eine Asien-Pazifik-Repräsentanz in Singapur eröffnen. Mit zahlreichen bestehenden Medienpartnerschaften gehört diese Region bereits heute zu den Kernmärkten der Bundesliga. „Nachdem wir den Umsatz in Asien seit 2008 kontinuierlich steigern konnten, wollen wir diese Dynamik fortführen und weitere Marktanteile im harten Wettbewerb gewinnen. Das lässt sich am besten mit einer Repräsentanz vor Ort gewährleisten, die eine noch größere Nähe zu den TV-Partnern ermöglicht“, sagt Jörg Daubitzer, Geschäftsführer der DFL Sports Enterprises.

Flankiert wird die internationale Vermarktung ab der kommenden Saison vom neuen Onlineportal Bundesliga.com. Das Angebot soll nicht nur eine Übersetzung der Inhalte des deutschen Internetauftritts darstellen, sondern individuell auf einzelne Märkte zugeschnittenes Programm bieten. „Mit Bundesliga.com wollen wir die Fans weltweit mit allen Informationen über ihre jeweiligen Stars versorgen. Neben einem Mantelteil werden wir dabei länderspezifische Inhalte für die Fans weltweit liefern“, sagt DFL-Geschäftsführer Tom Bender.

Pressekontakt

Susanne Jahrreiss

T +49 69 / 6 50 05-218
oder
+49 69 / 6 50 05-333
E presse@bundesliga.de

DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

Guillettstraße 44 - 46

D-60325 Frankfurt/Main

T +49 69/6 50 05-0

F +49 69/6 50 05-555

E info@bundesliga.de

W bundesliga.de



BUNDESLIGA

DFL

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

Guiollettstraße 44 - 46

D-60325 Frankfurt/Main

T +49 69/6 50 05-0

F +49 69/6 50 05-555

E info@bundesliga.de

W bundesliga.de