



Pressemitteilung

38 | 2010

Bundesliga bleibt Zuschauer-Magnet

Die Bundesliga bleibt die zuschauerstärkste Fußball-Liga der Welt. 17,37 Millionen Zuschauer verfolgten in der Saison 2009/10 die 612 Spiele der Bundesliga und 2. Bundesliga in den Stadien. Die leicht verringerte Zuschauerzahl (0,34 Prozent) ist vor allem auf die lange Kälteperiode im Winter, Stadionumbauten und die gesamtwirtschaftliche Situation zurückzuführen.

41.802 Fans besuchten im Durchschnitt die Spiele in der Bundesliga (Vorjahr: 41.904). Das entspricht bei 306 Spielen einer Gesamtzuschauerzahl von 12,79 Millionen (Vorjahr: 12,82 Mio.). Der Anteil der verkauften Dauerkarten stieg von 55 auf 58 Prozent. Insgesamt lag die Stadionauslastung unverändert bei rund 90 Prozent. Der durchschnittliche Preis pro Eintrittskarte inklusive aller Abgaben betrug 21,89 Euro und war damit im europäischen Vergleich der Top-Ligen, wie schon in den vergangenen Jahren, am niedrigsten.

Die Spiele der 2. Bundesliga besuchten in der abgelaufenen Saison 4,58 Millionen Fans, das entspricht einem Zuschauerdurchschnitt von knapp 15.000 (Vorjahr: 15.550). Der durchschnittliche Ticketpreis lag bei 13,77 Euro. 43 Prozent aller verkauften Karten waren Dauerkarten.

gez. Kay-Oliver Langendorff
Pressesprecher

Frankfurt/Main, 11.06.2010

Pressekontakt:

Tel. +49 (0)69-65005-333
presse@bundesliga.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Guillettstraße 44-46
60325 Frankfurt/Main

Telefon: **069 / 6 50 05 - 333**
Fax: 069 / 6 50 05 - 557
E-Mail: presse@bundesliga.de
Internet: www.bundesliga.de

Geschäftsführung:
Christian Seifert (Vors.)
Holger Hieronymus (stellv. Vors.)
Tom Bender

Vors. des Aufsichtsrates:
Dr. Reinhard Rauball

Bankverbindung:
Dresdner Bank Frankfurt/Main
Konto-Nr.: 922 110 00
BLZ: 500 800 00

HRB 52086 Frankfurt/Main
Ust.-IdNr.: DE 215956338
Steuer-Nr.: 045/227/77721

DFL
Deutsche Fußball
Liga GmbH