



40 | 2006

## Deutsche Telekom erhält Mobilfunk-Rechte

Der Ligaverband hat am Mittwoch auch den zweiten Teil der Ausschreibung der audiovisuellen Rechte an den Spielen der Bundesliga und 2. Bundesliga für die Spielzeiten 2006/07 bis 2008/09 erfolgreich abgeschlossen. Dabei erhielt die Deutsche Telekom AG nach dem Erwerb der Internet-Rechte auch den Zuschlag im Bereich Mobilfunk und bleibt damit strategischer Partner im Bereich der Neuen Medien. Arena, zudem Pay-TV-Partner der Bundesliga, wurden die Public-Viewing-Rechte zugesprochen.

Lizenzen für die Nachverwertung im Fernsehen gingen an die ARD (3. Programme), ZDF, DSF, RTL, ProSiebenSat.1 und n-tv. Attraktive Nebenrechte sicherten sich die Unternehmen Sportainment (Video/DVD) und SportsAnalytics (Spiel- und Spieleranalysen).

„Auch die zweite Teil-Ausschreibung hat das große Interesse an der Bundesliga und 2. Bundesliga unterstrichen“, sagt Liga-Präsident Werner Hackmann: „Die Liga kann sich über einen Rekorderlös aus der Vermarktung der audiovisuellen Rechte freuen.“

gez. Christian Pfennig  
Pressesprecher

Frankfurt / Main, den 7. Juni 2006

Hintergrundinformationen rund um den Profi-Fußball erhalten Sie auch in unserem Bundesliga-Newsletter. Anmeldung unter: [www.bundesliga-newsletter.de/anmeldung](http://www.bundesliga-newsletter.de/anmeldung)

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH  
Otto-Fleck-Schneise 6a  
60528 Frankfurt / Main

Telefon: **069 / 6 50 05 - 333**  
Fax: 069 / 6 50 05 - 557  
E-Mail: [presse@bundesliga.de](mailto:presse@bundesliga.de)  
Internet: [www.bundesliga.de](http://www.bundesliga.de)

Geschäftsführung:  
Christian Seifert (Vors.)  
Holger Hieronymus  
Christian Müller

Vors. des Aufsichtsrates:  
Werner Hackmann

Bankverbindung:  
Dresdner Bank Frankfurt / Main  
Konto-Nr.: 922 110 00  
BLZ: 500 800 00

HRB 52086 Frankfurt / Main  
Ust.-IdNr.: DE 215956338  
Steuer-Nr.: 045/227/77721

DFL  
Deutsche Fußball Liga  
GmbH