



Pressemitteilung

5 | 2005

DFL und SPORTFIVE kooperieren erfolgreich bei der internationalen Vermarktung der Bundesliga-TV-Rechte

Die DFL Deutsche Fußball Liga GmbH und die SPORTFIVE GmbH & Co. KG, die Mitte letzten Jahres die Zusammenarbeit für die exklusive Vermarktung der internationalen Fernsehverwertungsrechte der Bundesliga beschlossen, ziehen heute gemeinsam eine erste positive Bilanz.

Die Anzahl der Länder, in denen die Bundesliga live (und in voller Länge) verfolgt werden kann, liegt bereits bei 133 Ländern. Der Ausstrahlungsumfang konnte signifikant ausgebaut werden. Insgesamt 108 von 153 Spielen wurden live übertragen - das entspricht im Vergleich zur Hinrunde der vergangenen Saison in etwa einer Verdopplung. Damit wurden über 70% aller Erstligaspiele von den Bundesliga-Fans außerhalb Deutschlands live verfolgt. Hinzu kommen 2 Spiele pro Spieltag der 2 Liga. Bei der Umsetzung der Strategie werden zudem die Verwertung der Bundesligarechte über neue Medien wie Bewegtbilder im Internet und Mobiltelefonie ausgeweitet. Insbesondere im asiatischen Raum werden diese Kommunikationskanäle vermehrt genutzt.

„Im Vergleich zur Vorsaison konnte die weltweite, internationale Wahrnehmung der Bundesliga und ihrer Vereine deutlich gesteigert werden. Der gemeinsame Konzeptansatz von SPORTFIVE und der DFL, über die TV-Rechtevermarktung hinaus auch den Markenaufbau der Bundesliga im Ausland voranzutreiben, hat nachhaltige Bedeutung für uns“, so Wilfried Straub, Vorsitzender der Geschäftsführung DFL Deutsche Fußball Liga GmbH.

„Die partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen der DFL, den Vereinen und SPORTFIVE trägt im wesentlichen zu einer positiven Entwicklung und einer erfolgreichen Umsetzung bei“, kommentiert Robert Müller von Vultejus, Vorsitzender der Geschäftsführung der SPORTFIVE GmbH & Co. KG. „Neben den wirtschaftlichen Eckdaten haben wir auch strategische Überlegungen sowie zukünftige Marketingaktivitäten der Liga und der Vereine stark berücksichtigt“.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

gez. Tom Bender
Leiter Kommunikation und Promotion

Frankfurt / Main, den 11.02.2005

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Otto-Fleck-Schneise 6a
60528 Frankfurt / Main

Telefon: **069 / 6 50 05 – 333**
Fax: 069 / 6 50 05 – 557
E-Mail: presse@bundesliga.de
Internet: www.bundesliga.de

Geschäftsführung:
Wilfried Straub (Vors.)
Holger Hieronymus
Christian Müller
Christian Seifert

Vors. des Aufsichtsrates:
Werner Hackmann

Bankverbindung:
Dresdner Bank Frankfurt / Main
Konto-Nr.: 922 110 00
BLZ: 500 800 00

HRB 52086 Frankfurt / Main
Ust.-IdNr.: DE 215956338
Steuer-Nr.: 045/227/77721

**DFL
Deutsche Fußball
Liga GmbH**